

ARBEIDSKRAV

ING 102

Even Bakke [571797], William Sæther [669810], Edvard Kortebein [668516], Isac Sperrevik [671462], Daniel Saga [669813], Henrik Taranger [669777]

## Prosjektbeskrivelse

Edel er en bærekraftig innovasjon som tar for seg forretningsmodellen til sparkesykkelselskapene «Ryde», «Voi» og «Bolt», men skalerer det til større kjøretøy som bil og båt. Forbrukeren betaler en årlig sum som gir dem tilgang til bilen XPENG P7, båten Evoy Galeforce Outboard og et utvalg av 10 sykler, fra en rekke utlånssteder i landet.

Innovasjonen bidrar til å løse problemet med urban bærekraft. En undersøkelse av Yun et al. (2020) viser at forretningsmodellene til selskap som Uber og Didi reduserer konsumering av kjøretøy og dermed øker det bærekraftige forbruket til konsumentene av tjenesten. I likhet, vil Edel ha samme effekt samtidig som den også reduserer utslipp ved selve forbruket, siden tjenesten tilbyr eksklusivt elektriske kjøretøy. Fra et annet bærekraftig synspunkt, vil tjenesten redusere etterspørselen etter biler og båter som går på drivstoff da Edel tilbyr elektriske kjøretøy. Det er også billigere for forbrukeren å benytte tjenesten enn å kjøpe tilsvarende bil. Dermed får man flere forbrukere over i elektriske biler, kontra drivstoffbiler.

|  |  |
| --- | --- |
| **Problem med:** | Mangel på tilgang til elektriske kjøretøy samt økt konsum av kjøretøy. |
| **Berører:** | Forbrukere av kjøretøy som ikke har økonomiske ressurser til å kjøpe bærekraftige kjøretøy, også dem som må ha kjøretøy men ikke bruker den ofte. |
| **Som resultat av dette:** | Økes etterspørsel etter billigere brukte drivstoffkjøretøy som fremkomstmiddel samtidig da de er billigere. |
| **En vellykket løsning vil:** | Øke tilgangen til dyrere elektriske kjøretøy da det kreves mindre økonomiske ressurser fra forbrukeren sin side, samtidig som det reduserer det overordnede konsumet av biler. |

Denne forretningsideen krever kapital og inntektsmuligheter:

* Investorer som er interessert i en bærekraftig portefølje kan bidra med kapital i oppstartsfasen eller til videreutvikling.
* Lån fra banker eller andre institusjoner gir også kapital til oppstart, reduserer likviditet og øker kostnader i senere tid.
* Nå ut til leverandørene av kjøretøyene å inngå en avtale om betaling i ettertid, i håp om at man kan inntjene bilene rimelig fort.
* Utleie av båt, bil og sykler via forskjellige typer abonnement, e.g., lengre bindningstid er billigere enn kortere bindningstid.
* Reklameringsmuligheter på kjøretøy via sponsoravtaler kan øke inntekter.
* Inntekt ved salg av brukte og defekte biler, sykler og båter
* Tilby forsikringsavtaler ved bruk av Edel kjøretøy

## Brukerhistorie

Vår digital løsning vil mest sannsynlig ha en generell alder på rundt 18-40, grunnen til dette er at personer fra denne aldersgruppen ofte ikke har tilgang til bil og derfor benytter seg av vår løsning. Vi kan heller ikke få et yngre marked fordi aldersgrensen for å kjøre bil er 18 år. Det er også en bærekraftig løsning som gjør at det vil bli flere yngre som velger denne løsningen.

Brukerne våre vil mest sannsynlig befinne seg i byen eller rett utenfor byen. Det er fordi at i byene er det ofte mye dyrere å ha en bil og derfor vil personer som bor i byen og pendlere benytte seg av vår løsning. De som bor i byen, har også sjeldnere parkeringsplass med huset. Dette gjør at vår løsning blir mer gunstig.

Familiesituasjonen til brukerne våre vil mest sannsynlig være eneboere, eller familier med barn over 18år. Grunnen til dette er at disse gruppene ofte ikke har biler fordi de mener det ikke er nødvendig, men vil bruke våres tjenester når de trenger et kjøretøy.

US-1

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en ...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en generell oversikt over EDEL sine produkter og de tjenesten som  tilbys |
| **Slik at jeg ...** | vurdere om jeg skal registrere meg for et medlemskap. |

US-2

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en ...** | bruker (registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en generell oversikt over de ulike utlånsstedene |
| **Slik at jeg ...** | vet hva de inneholder, hvor de er og hvordan jeg kan komme meg dit. |

US-3

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en ...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en beskrivelse av de typer av biler, båter og sykler som tilbys gjennom  tjenesten |
| **Slik at jeg ...** | vet at de tilfredsstiller mine behov for fleksibilitet, effektivitet og sikkerhet. |

US-4

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en oversikt over hvilke typer medlemskap som tilbys |
| **Slik at jeg...** | vet hva jeg får som del av dette, og hva det koster meg å være medlem. |

US-5

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en oversikt over prisene på de forskjellige tjenestene |
| **Slik at jeg...** | kan vurdere om jeg kommer til å bruke tjenesten |

US-6

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en oversikt over regler for bruk |
| **Slik at jeg...** | vet hvordan jeg skal bruke tjenesten |

US-7

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | Få en oversikt over deres sikkerhet rundt produktene og eventuelle forsikringer |
| **Slik at jeg...** | Kan benytte deres tjenester uten uvisshet |

US-8

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en bedre oversikt over de ulike båtene dere tilbyr og hvor jeg kan finne dem |
| **Slik at jeg...** | kan bruke båtene deres på lettest mulig vis |

US-9

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få en bedre informasjon om spesifikasjonene til produktene i tjenestene deres |
| **Slik at jeg...** | kan sammenligne spesifikasjonene med andre bedrifter som har samme tjenester |

US-10

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få vite hva EDEL gjør for å bidra til et bedre miljø både lokalt og internasjonalt |
| **Slik at jeg...** | Kan bruke deres tjenester med god samvittighet |

US-11

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | registrere meg som en ny bruker |
| **Slik at jeg...** | kan ta i bruk tjenestene til Edel |

US-12

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | vite hvordan jeg booker de forskjellige tjenestene |
| **Slik at jeg...** | kan bruke bilene, båtene og syklene |

US-13

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få informasjon av om bruk av de forskjellige tjenestene |
| **Slik at jeg...** | kan ta i bruk bil/båt/sykkel |

US-14

|  |  |
| --- | --- |
| **Som en...** | bruker (ikke-registrert medlem) |
| **Ønsker jeg å...** | få informasjon om de forskjellige leveringsplassene til kjøretøyene |
| **Slik at jeg...** | vet hvor jeg skal levere kjøretøyene etter bruk |

## Prosjektgruppen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| A picture containing text, person, indoor, posing  Description automatically generated **Even Bakke**  *Prosjektleder*  *23 år, Siviløkonom* | **William Sæther**  *Prosjektmedlem*  *19 år, erfaring med internettdesign* | A person wearing a jacket  Description automatically generated with low confidence**Edvard Kortebein**  *Prosjektmedlem*  *20 år, erfaring med salg og service* |
| A picture containing wall, person, person, indoor  Description automatically generated **Isac Sperrevik**  *Prosjektmedlem*  *21 år, erfaring innen økonomi* | A picture containing person, wall, person, indoor  Description automatically generated **Daniel Saga**  *Prosjektmedlem*  *18 år, erfaring innen produksjon* | A person posing for the camera  Description automatically generated **Henrik Taranger**  *Prosjektmedlem*  *18 år, erfaring innen internettdesign* |

## Bibliografi

Yun, J., Zhao, X., Wu, J., Yi, J., Park, K., & Jung, W. (2020). Business model, open innovation, and sustainability in car sharing industry-Comparing three economies. *Sustainability*

*(Basel, Switzerland), 12*(6), s. 1883. doi:https://doi.org/10.3390/su12051883

**Icon

Description automatically generated with medium confidenceTEAMKONTRAKT**

1. **Medlemmer**
   1. Even Bakke
   2. Edvard Henri Kortebein
   3. Daniel Nikolas Saga
   4. Isac Moberg Sperrevik
   5. William Sæther
   6. Henrik Taranger
2. **Mål**
   1. **Læringsmål**

I dette prosjektet skal teamet lære å samarbeide, ved å planlegge og utføre et prosjekt sammen.

* 1. **Prosjektmål**  
     Dette prosjektet skal oppnå å gi Norges populasjon en fantastisk mulighet for å låne ulike el-kjøretøy for alle anledninger.
  2. **Ambisjonsnivå**

Vi skal lære, men fortsatt levere et veldig godt prosjekt. Vi har medlemmer med tidligere bakgrunn innenfor ulike deler av prosjektet. Vi vil bruke de tidligere erfaringene våre til å forbedre hverandres evner innenfor prosjekt relevante tema og dermed levere et bedre prosjekt.

1. **Roller**
   1. **Funksjonsroller**

**Prosjektleder:** Even Bakke

**Prosjektmedlemmer:** Edvard Kortebein, Daniel Saga, Isac Sperrevik, William Sæther og Henrik Taranger

* 1. **Teamroller**

Resource Investigator: Edvard

Teamworker: William, Isac, Even, Daniel

Co-ordinator: Edvard, William, Even

Specialist: Henrik

Shaper: Isac

Implementer: William

1. **Relasjon**
   1. **Møtekultur**

Telefon er lov, men kun under visse omstendigheter. Så lenge det ikke går i veien for annet arbeid.

Oppmøte må være presist, men er ikke et problem om man blir litt sein, bare si ifra.

Gi beskjed før møte om fravær, minst en time før. Kan gi beskjed til gruppen i Snapchat eller discord.

Agenda bestemmes før uken begynner.

* 1. **Teamets samarbeidsform**

Man går gjennom alle sine meninger før man går gjennom det neste punktet. Om noen har en tilbakemelding venter vi til slutten av diskusjonen eller når diskusjonen er rolig. Vi håndterer uenighet ved å snakke sammen om problemet. Uakseptabel oppførsel under møter vil være å sitte på mobilen under hele møtet og å ikke følge med.

* 1. **Avvik**

Når det skjer endringer i prosjektet, arrangerer vi et møte og snakker om endringene. Om noen ikke bidrar i arbeidet vil vi snakke med medlemmet og høre hvorfor dette er tilfellet og om det er noe resten av gruppen kan gjøre for å hjelpe. Vi kan også undersøke om medlemmet kan endre noe i rutinen sin for å oppnå målene sine om nødvendig.

* 1. **Refleksjon**

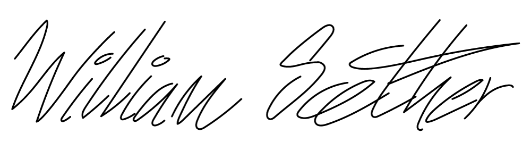
Hvis vi ser at framdriften i prosjektet stopper litt opp, setter vi oss sammen og snakker om hva som stopper alt opp og finner en løsning på problemet. Vi følger reglene og prosedyrene vi har satt i teamkontrakten til å hjelpe oss til å være et effektivt team.

1. **Prosedyrer**
   1. **Ledelse**  
      Ved hvert delprosjekt starts møte velges leder ut ifra den i gruppen som er mest kvalifisert til å styre prosjektet. Kvalifikasjonene vil være spesifikt til delprosjektet, men vil generelt omfatte ekspertise, informasjon, kontakter og vilje.
   2. **Beslutninger**  
      Beslutninger vil hovedsakelig antas i demokrati i gruppen. Medlemmer kan ta personlige beslutninger på sine individuelle oppgaver, men i større omfattende valg om prosjekt retning tar gruppen valg sammen. Prosjekt lederen vil ha veto rett på valg gruppen ikke kan bestemme for seg selv i felleskap.
   3. **Verktøy** - hvilke skal teamet bruke i arbeidet?

Discord, Google docs, Word­

## Signatur prosjektmedlemer:



­­

